

# Events als Turbo Ihrer Marke

ursula medicus · mba  
event projects



*Events sind ein unentbehrliches Instrument im Marketingmix eines Unternehmens geworden und mittlerweile ein wichtiger Bestandteil bei Kommunikationsmaßnahmen, wenn es darum geht, sich auch einmal in den Mittelpunkt zu rücken.*

Nur bei einem Event kommt es zum Live-Erlebnis: Durch eine strategisch geplante, alle Sinne ansprechende Inszenierung werden die Grundelemente von Aktion, Emotion, Motivation und Information verpackt zu einem künstlerischem Ganzen – ein vernetztes Erlebnis für alle Besucher. Die Mischung von Sprache, Gestik, Mimik, Tanz, Bewegung und Musik sind Ausdrucksformen, die unmittelbar emotional ankommen. Gefühle wirken stärker als rationale Argumente. Bestimmte Marken werden vom Kunden durch die damit stark verbundenen Gefühle geschätzt und er bleibt ihnen treu. Nutzen Sie diesen hohen Emotionalisierungsfaktor von Events, um Ihre Produkte und Dienstleistungen unterscheidbar zu machen, denn die Kunst schafft als Überbringer der Botschaft eine große Begegnungsqualität!

Am Beginn einer Planung steht immer ein genaues Briefing – je früher, desto besser. Definieren Sie Ihre Zielgruppe

genau und setzen Sie sich ein klares Marketing-Ziel: Das Schneeballprinzip ist bekannt – nur mit genau definierten Zielen kann ein erfolgreicher Marketing-Event die Botschaft verankern und vervielfachen. Es ist wichtig, echte Gefühle und ehrliche Botschaften zu erzeugen – der Besucher merkt rasch, wenn etwas aufgesetzt ist. Und „Fake“ ist ein absolutes „No Go“.

Einfache Dinge, die Voraussetzungen sein sollten: Genügend Zeit für die Anreise, ausreichend Zeit für Pausen, kurze Redezeiten, Abwechslung und Luft zum Atmen (!), die Sitzordnung, etc., um nur einiges zu nennen.

Events müssen nicht groß sein, um Ihre Marke anzutreiben: ein kleines Business-to-Business-Treffen von 15 Personen kann eine enorme Wirkung für Ihr Unternehmen bringen – wenn die „sieben Hochgefühle“, wie sie Christian Mikunda in seinem neuen Buch „Warum wir uns Gefühle kaufen“

beschreibt, verquickt werden können: Glory, Joy, Bravour, Desire, Intensity und Chill. Diese entwickeln eine enorme emotionale Kraft (ohne zerstörerische Wirkung) und sind die Bausteine für erfolgreiche Inszenierungen, die Produkte mit echten, tiefen Erlebnissen verbinden.

## Lass den Funken fliegen!

Das ist das Motto meiner Eventagentur. Es ist meine Stärke, Kleinigkeiten zu bedenken und ich lege auf die Zufriedenheit von allen großen Wert. Schließlich geht es in einem Event immer um die Gäste – und die waren mir schon immer wichtig: ob zu Hause im kleinen Kreis oder 800 – alle sollen sich wohlfühlen. Auch die Künstler und Mitarbeiter – dann hat man auch einen allfälligen Notfall im Griff. Lassen Sie den Funken fliegen und investieren Sie in eine professionelle Eventplanung – dann wird das Event zum Turbo Ihrer Marke!



Foto: Shining Shadows



Foto: Shining Shadows

### Kontakt:

event projects Ursula Medicus  
MBA e.U.  
Weisses Kreuz-Gasse, 73-77/1/8  
2340 Mödling  
+43 699 100 276 97  
medicuseventprojects@gmx.at  
www.medicuseventprojects.com